**Comunicado de Imprensa**

“Tudo Fino?” é a nova campanha da marca em prol da Amizade em tempos de confinamento

**Super Bock premeia os amigos que olham uns pelos outros**

Num contexto em que as autoridades apelam ao isolamento, os amigos podem fazer pouco. Mas o pouco pode significar muito. Basta perguntar se está “tudo fino”. Neste sentido, a Super Bock cria uma nova campanha de comunicação, que se traduz num desafio aos consumidores, dando continuidade à defesa ativa da Amizade. “Tudo Fino?” arranca hoje nas redes sociais da marca e vai recompensar quem cuidar dos seus amigos à distância, já que a Super Bock vai oferecer a cerveja para o próximo brinde.

A nova campanha da marca procura criar um movimento em que os amigos olham uns pelos outros, mesmo à distância, numa altura complicada para todos nós. A campanha materializa-se em várias criatividades nas redes digitais da marca e noutros meios recriando cenários de videochamadas onde se pergunta, em jeito de preocupação, “Tudo Fino?” e incentivando os consumidores a “darem um toque” aos amigos.

“Um brinde aos amigos que olham uns pelos outros” dá o mote para o primeiro de muitos desafios associados a esta campanha que têm como objetivo ajudar os amigos a manterem-se unidos neste novo confinamento. A mecânica é simples: durante uma videochamada, os amigos apenas têm de fazer um *print screen* do seu ecrã para registar o momento do brinde com Super Bock na mão e partilhar a fotografia no Instagram ou em Instagram Story. Depois, é preciso marcar os amigos presentes nessa publicação e também a @superbock. As cinco fotografias mais criativas a cada semana ganham cerveja e copos equivalentes ao número de amigos na videochamada, para brindarem juntos no futuro, quando estiver “tudo fino”.

O Escritório é a agência responsável pelo conceito, a Live Content desenvolveu as criatividades e a Initiative assegurou o planeamento de meios.

**Declaração de Bruno Albuquerque, diretor de Marketing Cervejas e Patrocínios do Super Bock Group**

“Através da iniciativa “Tudo Fino”, Super Bock dá continuidade ao compromisso da marca na defesa ativa da Amizade. O momento atual não nos permite estar juntos fisicamente e, por isso, os telefonemas e os encontros online acentuaram-se. Só assim conseguimos saber como está quem nos é próximo e oferecer um ombro amigo ou uma conversa mais animada. E os amigos são realmente muito importantes na nossa vida. Foi exatamente isso que quisemos retratar na campanha e por isso lançamos um desafio aos consumidores, para que continuem a reunir-se online, enquanto não é possível voltarmos aos encontros presenciais e brindes com Super Bock.”

Mais informações em [www.facebook.com/SuperBock/](http://www.facebook.com/SuperBock/).

Lisboa, 22 de fevereiro de 2021

Informações adicionais: INÊS RODRIGUES :: ISABEL CARRIÇO



Tel. 218 508 110 :: Tlm. 935 880 024 :: 965 232 496

INESRODRIGUES@LPMCOM.PT:: ISABELCARRICO@LPMCOM.PT

Ed. Lisboa Oriente, Av. Infante D. Henrique, 333 H, esc.49, 1800-282 Lisboa

