

SUBCONTRATAÇÃO, UMA FORTE REALIDADE DA ITV



Palavras chave: Subcontratação, Cooperação, ITV

Apesar dos oito anos consecutivos de crescimento, e citando o Dr. Paulo Vaz no Congresso ITMF, que ocorreu no Porto este mês, **estamos** “Num momento em que a indústria de moda, à escala global, está a viver um tempo de mudança profunda, mesmo estrutural, que irá alterar os pressupostos do negócio, da criação ao consumo, passando obviamente pela cadeia de valor produtiva e pela sua promoção e comunicação”.

Os negócios da ITV na modalidade de “private label”, B2B, são para manter e evoluir pela integração de mais valor acrescentado no produto final, o que só será possível pela aposta em estratégias de inovação de processos e de organização, no aumento da cooperação com clientes e fornecedores, no aumento de competências que permitam melhorar as condições da oferta com vantagens para os mercados.

A constituição de redes de cooperação tem sido vista como uma via para colmatar dificuldades das empresas Portuguesas em domínios onde têm falta de escala ou de experiência. A externalização de funções é uma das vias disponíveis para as PME's suprirem estas dificuldades. Essa externalização poderá passar por formas de cooperação hierárquica (subcontratação) ou por formas de cooperação não hierárquicas.

A subcontratação da produção é de longe, a principal forma de cooperação nas empresas do sector, uma nova estratégia de foco nas atividades de fabrico – os produtores podem trabalhar em conjunto com parceiros que estão na mesma área, por isso reagem muito bem e as suas propostas conseguem ser muito eficientes.

A gestão da subcontratação é um importante desafio, e se é fundamental ter soluções de gestão que unifiquem a informação dentro de uma empresa, o mesmo se pode dizer para a colaboração entre diferentes empresas.

A pensar nesta necessidade, a INFOS desenvolveu um [Portal B2B](#), uma plataforma WEB, que permite dispor de um canal de comunicação direta entre parceiros de negócio uma vez que a fluidez da comunicação com os subcontratados é vital para garantir a disponibilidade na data, no custo e na qualidade esperada, dos produtos ou serviços subcontratados e em última instância o sucesso no mercado. O portal permite aprimorar a colaboração com o subcontratado através de um processo coerente e estruturado, onde cada participante envolvido dispõe e fornece a informação necessária para a progressão e monitorização do processo.

Este portal foi desenhado a pensar nas diferentes realidades que existem em cenários de colaboração através da subcontratação:

SUBCONTRATANTE

O Subcontratante disponibiliza de modo automático e transparente todas as informações necessárias ao desenvolvimento do trabalho do subcontratado assim que emite uma Ordem de Serviço.

SUBCONTRATADO

O Subcontratado tem acesso a toda a informação necessária para a realização dos serviços e regista o progresso e defeitos de acordo com as operações solicitadas na ordem de serviços.

CONTROLADOR QUALIDADE

O controlador de qualidade tem acesso a toda a informação necessária para a realização do controlo de qualidade nas instalações do subcontratado e realizar de imediato o registo, utilizando o smartphone, tablet ou PC. Este processo aumenta a rapidez com que a e precisão da informação.

A interação com o portal é simples e intuitiva, contribuindo ativamente para a diminuição do ciclo de aprendizagem e para a adoção da ferramenta e foi já pensado para ser uma ferramenta que pode ser utilizada em movimento e em diversos idiomas.

[Contacte-nos para mais informação](#)

www.infos.pt | marketing@infos.pt

