



## **BOLSAS DE ESTUDO - 2021/2022**

Para incentivar a inclusão e a diversidade no setor da criatividade comercial, o programa Zona II pretende divulgar as profissões ligadas ao design e à publicidade junto dos alunos das escolas secundárias da periferia. Para isso, o Zona II oferece bolsas de estudo em vários cursos, com parcerias e apoios de escolas e universidades.

Para usufruir de uma bolsa, existem alguns critérios de elegibilidade, nomeadamente o envio de uma carta onde se explica porque achas que mereces este apoio e a tua motivação para estudar e trabalhar na área a que te candidatas. Pedimos ainda a tua resposta a um desafio criativo, num suporte e formato à tua escolha.

### **FLAG**

2 BOLSAS DE 1 ANO - CURSO À ESCOLHA

As bolsas incluem cursos de longa duração FLAGProfessional.

Os cursos escolhidos requerem confirmação da disponibilidade de vagas.

A oferta exclui cursos dos nossos parceiros, Academias, Pós-Graduações e Fast-Track MBAsAG

### **ETIC**

1 BOLSA DE 1 ANO - CURSO À ESCOLHA

Os cursos escolhidos requerem confirmação da disponibilidade de vagas.

<https://www.etic.pt/tipo-de-curso/cursos-etic/>

<https://www.etic.pt/tipo-de-curso/top-up/>

## LISBON DIGITAL SCHOOL

### 3 BOLSAS DE ESTUDO

Curso Completo de Marketing Digital - Curso de 50h em formato online

Curso de nível introdutório, adequado a todos os indivíduos que querem adquirir uma visão geral das principais ferramentas ao longo das 50 horas de formação:

Marketing Digital e as suas diversas vertentes e o seu papel num Plano de Marketing.

Websites, como gerar tráfego em websites com ferramentas como SEO, Google Ads, Facebook & Instagram Ads, como reter clientes através de campanhas de Email

Marketing e ainda, aspectos fundamentais sobre redes sociais.

Este curso é lecionado por vários formadores, especialistas nas suas áreas, de forma a que os participantes tirem o maior proveito do curso e têm 50% de componente prática associada.

## EDIT

Descrição em breve

## ACADEMIA CCP

1 WORKSHOP À ESCOLHA

# **CANDIDATURAS**

Preenchimento de formulário e envio de documentos até 15 de setembro.

CARTA DE APRESENTAÇÃO

DESAFIO CRIATIVO

Envia-nos uma peça criativa que te represente como pessoa. Que mostre um pouco daquilo que és.

Pode ser um vídeo, um poema, uma canção, um poster, uma ilustração, aquilo que preferires, não há limitações no formato.

Queremos conhecer-te e saber como te apresentas ao mundo, tudo aquilo que te faz diferente.

# **ELEGIBILIDADE**

São elegíveis candidatos de todas as idades.

A candidatura a cada uma das bolsas é feita através de uma carta de apresentação com uma breve apresentação pessoal e onde o candidato deve explicar a sua motivação para seguir a área escolhida e a razão pela qual merece a bolsa.

São elegíveis candidatos que respondam a todas as questões do questionário online e demonstrem ser os mais criativos na resposta ao briefing lançado.

Todas as cartas de apresentação e respostas criativas são analisadas por um júri composto por elementos da Zona II, CCP e escola à qual o aluno se candidata.

A partir de todas as candidaturas válidas, o júri escolhe uma shortlist para passar à fase seguinte. A entrevista é o fator decisivo para encontrar o vencedor e o concorrente deve apresentar o seu certificado de habilitações.

## **JÚRI**

Este órgão é composto por dois elementos da Zona II, dois elementos do CCP, um elemento da escola em questão.

## **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

Carta de apresentação onde se explica a motivação pela área escolhida  
resposta criativa a um briefing num formato a escolher pelo candidato.  
Critérios baseados na originalidade; pertinência.

## **ENTREGA DE BOLSAS**

Os vencedores são contactados pela organização Zona II para formalizar a inscrição no curso/escola escolhidos.

Ano escolar: 2021/2022