



aberto ccp brief

brief aberto ccp  
aberto ccp brief

## Júri Brief Aberto IKEA



*Bruna Gonzalez*

Freelancer

Com mais de dez anos de experiência na área da publicidade, Bruna Gonzalez, Diretora Criativa, iniciou a sua carreira na Fuel como Diretora de Arte. Durante estes anos conquistou Prémios Jovens Criativos três anos consecutivos e obteve ainda o Prémio Carreira Jovem Talento na categoria de Publicidade da Fundação Calouste Gulbenkian. Pronta para alguns desafios internacionais, Bruna aceitou a proposta da Ogilvy & Mather Paris onde marcas como a Perrier, Nestlé, Dove e IBM fizeram parte da sua experiência em França.

Depois de alguns anos no mercado Europeu, Bruna embarcou para o mercado Americano. Em Los Angeles trabalhou como diretora criativa associada em agências como Deutsch e RPA, marcas como Taco Bell, Volkswagen, Uber e Honda, para as quais criou um dos principais anúncios do ano no Super Bowl. Após essas conquistas, Bruna foi recrutada como Diretora Criativa da Giant Spoon (eleita uma das agências mais inovadoras do ano nos EUA) para trabalhar em marcas como a Absolut e lançar globalmente a melhor marca de computadores da HP, Z.

Juri em festivais de publicidade, como o New York Advertising Festival, Ad Stars e FIAP, mentora para o Art Director's Club of Europe, Bruna também co-escreveu e realizou anúncios e curtas-metragens. E nas horas vagas costura kimonos e desenha umas coisas.

Finalmente de volta a Portugal, Bruna colabora independente e remotamente com agências e marcas internacionais, como a 180LA/AMS, Kin, Netflix, Nespresso ou Perrier.

Não importa a geo-localização ou o fuso horário, o que interessa são as ideias.



*Hellington Vieira*

The Walt Disney Company

Licenciado em Comunicação Social e mestre em Antropologia – Culturas Visuais, Hellington Vieira tem 20 anos de experiência no mercado português, tendo trabalhado nas agências Young & Rubicam, BBDO e TBWA. Em 2015, tornou-se diretor criativo do estúdio in-house da The Walt Disney Company Portugal, onde é responsável por um grande portfolio de marcas, entre elas, Disney+, FOX e National Geographic. O seu trabalho tem sido reconhecido com inúmeros prêmios e nomeações – 5 Grand Prix e 25 Ouros no Clube Criativos de Portugal, 5 Grand Prix nos Prêmios Meios&Publicidade, 1 Grand Prix nos Prêmios Eficácia, entre outros festivais tais como, Eurobest, New York Festival, Promax Europe, Promax Global Excellence (Los Angeles), El Ojo de Iberoamerica, ADCE (Art Directors Club of Europe) e Cannes Lions.”



*Juliano Bertoldi*

BBDO

Diretor Criativo BBDO Portugal

Começou a trabalhar no Brasil, mas logo que terminou os estudos em Publicidade e Design por lá, mudou-se para Portugal.

Por aqui mudou-se algumas vezes: Y&R, BBDO, TBWA e BBDO novamente. Junta-se a estas mudanças alguns projetos realizados nos Estados Unidos (Chiat Day Los Angeles) e em França (TBWA Paris). Neste percurso trabalhou marcas como McDonald's, IKEA, Minipreço, Optimus, Galp, Público, Super Bock, entre outros.

Seu trabalho já foi reconhecido em diversos festivais nacionais e internacionais de publicidade, como Cannes, Eurobest, New York Festivals, FIAP, Clube de Criativos de Portugal, Prêmios Eficácia e Meios&Publicidade. E também em medias especializadas como Creativity Online, Best Ads on TV e Luerzers Archive, onde se destacou como segundo melhor diretor de arte do mundo em 2015.



*Mónica Sousa*

IKEA

Mónica Sousa conta mais de 18 anos de experiência e juntou-se à IKEA em abril de 2018. Iniciou a sua carreira como Account na Proximity, mudou-se para a TBWA Portugal, onde trabalhou como Account para várias marcas, entre elas a IKEA. Anteriormente, passou pela coordenação da estratégia de marketing em empresas como Nickelodeon, FNAC e SONAE MC. É atualmente a Country Marketing Manager da IKEA Portugal.



*Maria João  
Franco*

IKEA