

© **worten** aberto ccp brief
brief aberto ccp
aberto ccp brief

Júri Brief Aberto 2022 _ Worten



André Sentieiro
Head of Creativity
NTT DATA

Apaixonado pelo design desde os meados dos anos 90. Começou a trabalhar como director de arte em 1999 na agência Abrinício do grupo JWT, passou uns valentes anos pela Ogilvy, criou a Vvork Design e a Zoot Magazine, foi director criativo durante uma década na Partners, passou ainda como dc na Proximity/BBDO e agora na mesma função na Nttdata.



Emanuel Serôdio

Diretor Criativo de Design
Partners

Tem dois filhos, duas guitarras e uma Licenciatura em Design Gráfico no IADE. O seu percurso profissional inicia-se em 2007, na Sta.Fé Associates, passando ainda pela Leo Burnett Lisboa, onde conquistou os primeiros prémios de criatividade em vários festivais como Cannes Lions, El Ojo, New York Festival, ADC*E, Clube de Criativos de Portugal, destacando-se um Silver Pencil no festival D&AD na categoria de Sound Design, que o fez aprofundar uma paixão paralela pela produção musical.

Em 2013 venceu os Young Lions na categoria de Design e foi representar Portugal a Cannes. Em 2015 foi distinguido com o primeiro lugar no ranking de criatividade do Clube de Criativos de Portugal na categoria de Design e Ilustração e é no mesmo ano que se muda para a agência Partners, onde se encontra atualmente como Diretor Criativo de Design.

Em 2019 é novamente distinguido como número 1 do ranking COP na categoria de Design.



Mariana Garcia

Designer

Freelancer

Mariana Garcia é licenciada em Design Gráfico pelo IADE e fez um Master em Estratégia de Marca pela Elisava, em Barcelona.

Iniciou a sua carreira em 2005 tendo trabalhado em agências nacionais como a Brandia Central e a Ivity.

É freelancer desde 2018, mudou-se para Amesterdão em 2019 e vive actualmente em Hamburgo, na Alemanha.



Madalena Ataíde

New Business Brand Manager

Worten

Licenciada em Comunicação Social e Cultural na Universidade Católica em 2012, especializou-se em Comunicação Organizacional e começa o seu percurso profissional do lado das marcas.

Mas era a criatividade o que a fazia sonhar e foi para Barcelona aprender mais sobre Comunicação Criativa.

Desde então dedicou-se a contar histórias de marcas como a EDP, Galp, Santander, Parfois, BA Vidros, Fnac, Staples, Sonae, Canal Hollywood, Oceanário de Lisboa, Delta através da Mojobrands, da consultora Jason Associates e Kiss.

Agora dedica-se a contar histórias da Worten e é a mais recente aquisição da equipa de ativação e a responsável por toda a comunicação das novas categorias.



Pedro Gandum

Team Leader | Brand Activation & New Business

Worten

Começou na Worten em 2016 com a expectativa de que seria por pouco tempo. A expectativa cresceu e os anos somaram-se. Começou por trabalhar a área de Conceito de Loja onde acompanhou o desenvolvimento e implementação do novo conceito de Loja Worten.

É, desde Outubro de 2019, coordenador de Marca e de Ativação. É responsável pelas áreas de Serviços e de Novos Universos gerindo as áreas de Publicidade, Design e Comunicação e também pela Ativação de eixos como o Gaming, Cozinhas, Fotografia bem como das áreas Core e Novos Universos.

O seu percurso profissional é marcado pela diversidade, passando por funções e indústrias muito distintas em empresas como a Citroen, Vodafone, Holmes Place ou Media Capital Rádios, acumulando uma experiência abrangente e integrada das várias disciplinas da comunicação.