



MOTION GRAPHICS

ESPECIFICAÇÕES DA PROPOSTA

- apresentação e criação de 1 motion graphics onde o mote é: a energia que nos inspira
- este motion deve reforçar o território de especialista em café e explorar o que é o universo do café respeitando sempre os códigos da Delta Q
- o motion graphics proposto deve de ser pensado para viver em social media, mas também em suportes digitais onde a marca está presente (ponto de venda alimentar, ponto de venda electro, lojas próprias da marca)
- deve ter emoção, mas uma emoção real, com a capacidade de criar ligação com os nossos consumidores
- presença obrigatória do expresso perfeito - não pretendemos promover ou falar na gama de produtos Delta Q, no entanto, têm de existir elementos identificativos para que se perceba que se trata de um motion graphics da Delta Q
- apresentação deve incluir um racional que explique o processo criativo e justifique a abordagem escolhida
- a proposta vencedora passará a ser propriedade da marca, sendo que a sua divulgação só poderá ser feita pela mesma, não podendo o criativo divulgar as peças sem prévia autorização da Delta Q
- apresentação e criação de 1 motion graphic com um máximo de 30 segundos

- o motion apresentado deve de ser pensado para o formato 16:9 com a possibilidade de converter para 9:16
- deve de ser enviado em formato .mov
- os autores do projecto premiado mantêm a propriedade intelectual e não será alterado o projecto sem a permissão dos seus autores

LÊ O [BRIEFING GERAL](#)

<https://drive.google.com/file/d/1ZeaK4iB6LV3P2PvcLkYkg-lYcNO8-eAo/view>

LÊ O [REGULAMENTO](#)

<https://clubecriativos.com/wp-content/uploads/2020/09/REGULAMENTO-CONCURSO-JOVENS-DELTA-Q.pdf>

ENVIA FICHA PREENCHIDA PARA O EMAIL: concursojovensdeltaq@clubecriativos.com
ATÉ DIA 25 DE OUTUBRO ENVIA A TUA PROPOSTA COM O NÚMERO QUE TE FOI ATRIBUÍDO.

BOM TRABALHO!