



## STORYTELLING

### ESPECIFICAÇÕES DA PROPOSTA

- apresentação e criação de um storytelling/conceito que descodifique a gama de intensidades da marca através do mote: a energia que nos inspira
- de uma forma interessante, deve ajudar a explicar e a descodificar o que é a intensidade do café (ver mais informação em anexo). Tem de ser acessível a todas as pessoas de forma a ser compreendida facilmente
- a proposta apresentada deve contemplar o storytelling/conceito para a gama intensidades como um todo, mas também para cada um dos blends (cafés) dentro da própria gama. Portanto, deve de ser desenvolvido um conceito para a gama intensidades como um todo, mas também um conceito para cada um dos blends dentro desta gama
- não pretendemos ter um discurso hardselling nem focado na descrição dos blends
- o conceito apresentado deve de reforçar o eixo de especialista em café e o universo sensorial do café
- deve ter emoção, mas uma emoção real, com a capacidade de criar uma ligação natural com os nossos consumidores e as targets apresentados
- storytelling/conceito deve incluir um racional que explique o processo criativo e justifique a abordagem escolhida para a ideia apresentada
- a proposta vencedora passará a ser propriedade da marca, sendo que a sua divulgação só poderá ser feita pela mesma, não podendo o criativo divulgar as peças sem prévia autorização da Delta Q
- o nome da gama bem como os nomes de cada blend de café não são para alterar, mas sim para manter
- apresentação e criação do storytelling/conceito para a gama Intensidades da Delta Q, através do mote “a energia que nos inspira”
- apresentação e criação do storytelling/conceito para cada um dos blends dentro da gama de intensidades
- deve ser enviado em formato .Pdf

- os autores do projeto premiado mantêm a propriedade intelectual e não será alterado o projecto sem a permissão dos seus autores

### Cafés com intensidades diferentes que resultam de combinações únicas dos melhores cafés



Gama composta por 10 blends 100% café que se distinguem pelas suas diferentes intensidades.

Esta gama combina diferentes origens e tipos de café para criar bebidas com diferentes perfis sensoriais que se adaptam aos mais variados gostos e aos diferentes momentos ao longo do dia.

Recomendação de consumo: café expresso (30ml) e café longo (45ml)

Para quem: consumidores habituais de café que procuram diferentes soluções de sabor e intensidade para diferentes momentos do dia

**INTENSIDADE:** é um parâmetro do café determinado pela combinação das seguintes características: aroma; corpo; acidez e equilíbrio. Intensidade é diferente de cafeína, um blend mais intenso não é sinónimo de mais cafeína

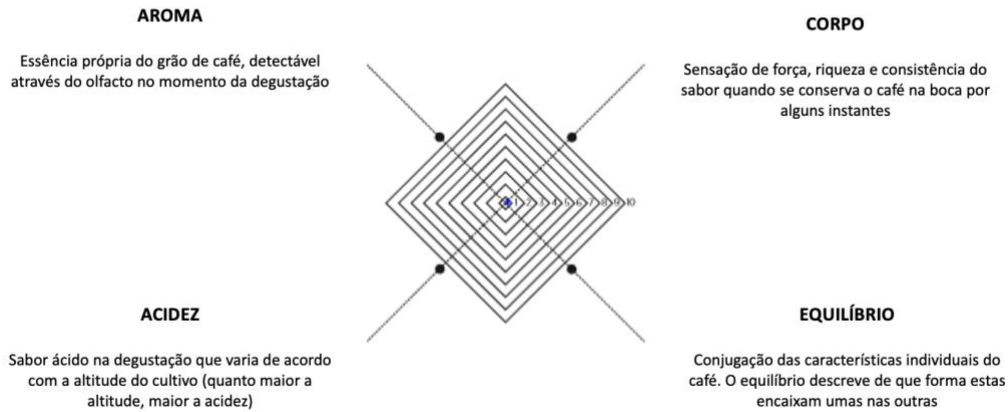
**BLEND:** mistura de cafés de diferentes origens e/ou diferentes variedades de café

**ORIGENS:** países ou localidades de onde são provenientes os grãos de café e que na generalidade pertencem aos seguintes continentes: América Central, América do Sul, África e Ásia.

**VARIETADES DE CAFÉ :** existem duas variedades de café - arábica (rica em aroma, muito perfumada e sabor mais doce) e robusta (caracterizada por corpo marcante, baixa acidez e sabor persistente).

## Análise sensorial

A análise sensorial é um dos processos mais importantes na determinação da qualidade do café.  
Provadores profissionais analisam o **aroma**, o **corpo**, a **acidez** e o **equilíbrio** de cada blend.



LÊ O [BRIEFING GERAL](#)

<https://drive.google.com/file/d/1ZeaK4iB6LV3P2PvcLkYkg-lYcNO8-eAo/view>

LÊ O [REGULAMENTO](#)

<https://clubecriativos.com/wp-content/uploads/2020/09/REGULAMENTO-CONCURSO-JOVENS-DELTA-Q.pdf>

ENVIA FICHA PREENCHIDA PARA O EMAIL: [concursojovensdeltaq@clubecriativos.com](mailto:concursojovensdeltaq@clubecriativos.com)  
ATÉ DIA 25 DE OUTUBRO ENVIA A TUA PROPOSTA COM O NÚMERO QUE TE FOI ATRIBUÍDO.

BOM TRABALHO!