



ATIVAÇÃO DE MARCA DIGITAL

ESPECIFICAÇÕES DA PROPOSTA

- apresentação de 1 ideia para uma ativação de marca digital onde o mote é: a energia que nos inspira - o objetivo deste desafio é que seja principalmente uma ativação digital com a possibilidade de declinar para offline
- sendo a Delta Q uma marca de consumo em casa, dado o novo “normal” que vivemos, como podemos continuar ativos e a criar uma relação com os nossos consumidores
- a ideia apresentada deve reforçar o eixo de especialista em café bem como o universo sensorial do mesmo. Deve ter emoção, mas uma emoção real, com a capacidade de criar uma ligação natural com os nossos consumidores
- tem de ser pensada para que se manifeste essencialmente em digital (social media), mas também com a possibilidade de declinar fisicamente (lojas próprias de marca) - é fundamental ligar online com offline, de forma a amplificar a ativação e a gerar conteúdos relevantes para a marca e massificar a mensagem
- a ativação proposta deve romper com o tradicional, e tem de ter em conta o novo “normal” que todos vivemos, onde, a nível físico (offline), é obrigatório o distanciamento social
- não pretendemos promover ou falar na gama de produtos Delta Q, no entanto, têm de existir elementos identificativos para que se perceba que se trata de uma ativação de marca nossa

- no caso da declinação da ativação para offline, devem de ser privilegiados materiais sustentáveis com possibilidade de serem reutilizados ou reciclados
- apresentação deve incluir um racional que explique o processo criativo e justifique a abordagem escolhida para a ideia apresentada
- a proposta vencedora passará a ser propriedade da marca, sendo que a sua divulgação só poderá ser feita pela mesma, não podendo o criativo divulgar as peças sem prévia autorização da Delta Q
- apresentação de 1 ideia de ativação de marca digital, que deve de ser apresentada numa materialização gráfica que suporte o conceito/formato proposto assente em duas vertentes: ativação digital em social media (Instagram) e ativação física (offline) em lojas próprias da marca
- deve de ser apresentada a memória descritiva da proposta
- a proposta deve de ser enviada em formato .Pdf
- os autores do projeto premiado mantêm a propriedade intelectual e não será alterado o projeto sem a permissão dos seus autores

LÊ O [BRIEFING GERAL](#)

<https://drive.google.com/file/d/1ZeaK4iB6LV3P2PvcLkYkg-lYcNO8-eAo/view>

LÊ O [REGULAMENTO](#)

<https://clubecriativos.com/wp-content/uploads/2020/09/REGULAMENTO-CONCURSO-JOVENS-DELTA-Q.pdf>

ENVIA FICHA PREENCHIDA PARA O EMAIL: concursojovensdeltaq@clubecriativos.com
ATÉ DIA 25 DE OUTUBRO ENVIA A TUA PROPOSTA COM O NÚMERO QUE TE FOI ATRIBUÍDO.

BOM TRABALHO!