



MÚSICA

ESPECIFICAÇÕES DA PROPOSTA

- apresentação e criação de 1 sound logo para a Delta Q, onde o mote é: a energia que nos inspira
- o sound logo apresentado tem de ter a elasticidade para se adaptar a diferentes momentos e contextos: ações promocionais (campanhas) e ações institucionais (ações de marca)
- o sound logo deve reforçar o território de especialista em café e explorar o que é o universo do café respeitando sempre os códigos da Delta Q
- deve ter emoção, mas uma emoção real, com a capacidade de criar ligação com os nossos consumidores. Tem de ter a capacidade para se distanciar de tudo o que já foi feito dentro da categoria de café e ter a capacidade de ser reconhecido como o som da Delta Q
- apresentação deve incluir um racional que explique o processo criativo e justifique a abordagem escolhida
- as proposta vencedora passará a ser propriedade da marca, sendo que a sua divulgação só poderá ser feita pela mesma, não podendo o criativo divulgar as peças sem prévia autorização da Delta Q
- apresentação e criação de um sound logo para a Delta Q
- deve de ter no máximo 5 segundos

- deve de ser enviado em formato .mp4
- os autores do projeto premiado mantêm a propriedade intelectual e não será alterado o projeto sem a permissão dos seus autores

LÊ O [BRIEFING GERAL](#)

<https://drive.google.com/file/d/1ZeaK4iB6LV3P2PvcLkYkg-lYcNO8-eAo/view>

LÊ O [REGULAMENTO](#)

<https://clubecriativos.com/wp-content/uploads/2020/09/REGULAMENTO-CONCURSO-JOVENS-DELTA-Q.pdf>

ENVIA FICHA PREENCHIDA PARA O EMAIL: concursojovensdeltaq@clubecriativos.com
ATÉ DIA 25 DE OUTUBRO ENVIA A TUA PROPOSTA COM O NÚMERO QUE TE FOI ATRIBUÍDO.

BOM TRABALHO!