



## FILME

### ESPECIFICAÇÕES DA PROPOSTA

- apresentação e criação do filme com o mote: a energia que nos inspira numa lógica mais institucional, pretendemos a criação de filme que marque os novos recomeços, que seja o filme de fecho de ano da marca (Natal e Ano Novo) a utilizar nas redes sociais da Delta Q.
- deve reforçar o território de especialista em café através de um filme que explore o lado sensorial do mesmo
- tem de mostrar o lado sensorial do café e tem de ter o drink appeal que o café pode proporcionar (olfacto, tacto, paladar, visão, audição).
- tem de ter emoção, mas uma emoção real, não queremos algo que não seja possível de alcançar ou que seja alcançado só por alguns (somos uma marca próxima, não somos elitistas ou premium como outras marcas da concorrência).
- não queremos mais um filme sobre café que pode ser qualquer marca a fazer, mas sim um filme que seja um statement para a nossa marca.
- com uma narrativa intensa, pretendemos um filme que seja capaz de aproximar ainda mais a marca aos nossos consumidores, mas também a quem ainda não é Delta Q. Que seja capaz de mudar mentalidades, capaz de criar tendências e que rompa com o tradicional

- presença obrigatória do expresso perfeito - não pretendemos promover ou falar na gama de produtos Delta Q, no entanto, têm de existir elementos identificativos para que se perceba que se trata de um filme da marca (não queremos um filme de apresentação dos produtos da marca)
- apresentação deve incluir um racional que explique o processo criativo
- a proposta vencedora passará a ser propriedade da marca, sendo que a sua divulgação só poderá ser feita pela mesma, não podendo o criativo divulgar as peças sem prévia autorização da Delta Q
- os autores do projecto premiado mantêm a propriedade intelectual e não será alterado o projecto sem a permissão dos seus autores
- apresentação e criação de um filme para a Delta Q
- o filme apresentado deve de ter um máximo de 30 segundos
- o filme apresentado deve de ter em conta a possibilidade de edição para uma redução de 15 segundos
- o filme apresentado deve de ser filmado em 16:9 com a possibilidade de converter para 9:16
- deve de ser enviado em formato .mov

Nota: caso seja necessária a utilização de banco de imagem de café, sugerimos que utilizem imagens filmadas pela Delta Q ou Delta Cafés - disponível nos seus canais de YouTube: <https://www.youtube.com/user/deltaqblends> ou <https://www.youtube.com/user/CanalDeltaCafes>

LÊ O [BRIEFING GERAL](#)

<https://drive.google.com/file/d/1ZeaK4iB6LV3P2PvcLkYkg-lYcNO8-eAo/view>

LÊ O [REGULAMENTO](#)

<https://clubecriativos.com/wp-content/uploads/2020/09/REGULAMENTO-CONCURSO-JOVENS-DELTA-Q.pdf>

ENVIA FICHA PREENCHIDA PARA O EMAIL: [concursojovensdeltaq@clubecriativos.com](mailto:concursojovensdeltaq@clubecriativos.com)  
ATÉ DIA 25 DE OUTUBRO ENVIA A TUA PROPOSTA COM O NÚMERO QUE TE FOI ATRIBUÍDO.

BOM TRABALHO!