



CARTAZ

ESPECIFICAÇÕES DA PROPOSTA

- apresentação e criação de uma coleção com 2 cartazes institucionais com o mote: a energia que nos inspira
- devem reforçar o território de especialista em café e ser explorado o universo de café
- os cartazes apresentados, devem de ser pensados para uma vertente de mupi. Desta forma, a mensagem bem como parte gráfica têm de ser imediatas e directas. Queremos ser capazes de aproximar ainda mais a marca aos nossos consumidores, mas também a quem ainda não é Delta Q. Capazes de mudar mentalidades, capazes de criar tendências e que rompa com o tradicional
- deve ter emoção, mas uma emoção real, com a capacidade de criar ligação com os nossos consumidores
- presença obrigatória do expresso perfeito - não pretendemos promover ou falar na gama de produtos Delta Q, no entanto, têm de existir elementos identificativos para que se perceba que se tratam de cartazes da Delta Q
- apresentação deve incluir um racional que explique o processo criativo e justifique a abordagem escolhida
- a proposta vencedora passará a ser propriedade da marca, sendo que a sua divulgação só poderá ser feita pela mesma, não podendo o criativo divulgar as peças sem prévia autorização da Delta Q

- apresentação e criação de 2 cartazes institucionais
- devem de ser enviados em formato .pdf
- cada cartaz deve de ter no máximo 20 megas, no formato 240x350mm, com 300 dpi
- os autores do projeto premiado mantêm a propriedade intelectual e não será alterado o projeto sem a permissão dos seus autores

LÊ O [BRIEFING GERAL](#)

<https://drive.google.com/file/d/1ZeaK4iB6LV3P2PvcLkYkg-lYcNO8-eAo/view>

LÊ O [REGULAMENTO](#)

https://clubecriativos.com/wp-content/uploads/2020/10/REGULAMENTO-CONCURSO-JOVENS-DELTA-Q_-final-2.pdf

ENVIA FICHA PREENCHIDA PARA O EMAIL: concursojovensdeltaq@clubecriativos.com
ATÉ DIA 25 DE OUTUBRO ENVIA A TUA PROPOSTA COM O NÚMERO QUE TE FOI
ATRIBUÍDO.

BOM TRABALHO!