



FOTOGRAFIA

ESPECIFICAÇÕES DA PROPOSTA

- apresentação e criação de 6 fotografias numa lógica mais institucional, onde o mote é: a energia que nos inspira
- dentro das 6 fotografias apresentadas, tem de existir 1 fotografia mestre. Esta fotografia tem de ser a imagem institucional da marca de forma a ser facilmente reconhecida por todos como parte da Delta Q
- as restantes 5 imagens, devem de ser um complemento à fotografia mestre
- as fotografias apresentadas devem reforçar o território de especialista em café, tem de ter o drink appeal que o café pode proporcionar (olfacto, tacto, paladar, visão, audição). Tem de ter emoção, mas uma emoção real, com a capacidade de criar uma ligação com os nossos consumidores
- estas fotografias devem de ser pensadas para viver em diferentes peças e materiais de comunicação (lojas próprias, ponto de venda alimentar e electro), bem como em social media ou imprensa
- pode incluir a presença de elementos humanos que ajudem a reforçar o lado sensorial e drink appeal
- presença obrigatória do expresso perfeito - não pretendemos promover ou falar na gama de produtos Delta Q, no entanto, têm de existir elementos identificativos para que se perceba que se tratam de fotografias da marca (ex. copo de vidro Delta Q)

- apresentação deve incluir um racional que explique o processo criativo e justifique a abordagem escolhida
- a proposta vencedora passará a ser propriedade da marca, sendo que a sua divulgação só poderá ser feita pela mesma, não podendo o criativo divulgar as peças sem prévia autorização da Delta Q
- apresentação de 6 fotografias
- as 6 fotografias enviadas devem de ter a possibilidade de serem cortadas ao alto e ao baixo
- deve de ser enviado em formato .jpg com um mínimo de 500 KB, no formato 240x350mm, com 300 dpi
- os autores do projeto premiado mantêm a propriedade intelectual e não será alterado o projeto sem a permissão dos seus autores



LÊ O [BRIEFING GERAL](#)

<https://drive.google.com/file/d/1ZeaK4iB6LV3P2PvcLkYkg-lYcNO8-eAo/view>

LÊ O [REGULAMENTO](#)

<https://clubecriativos.com/wp-content/uploads/2020/09/REGULAMENTO-CONCURSO-JOVENS-DELTA-Q.pdf>

ENVIA FICHA PREENCHIDA PARA O EMAIL: concursojovensdeltaq@clubecriativos.com
ATÉ DIA 25 DE OUTUBRO ENVIA A TUA PROPOSTA COM O NÚMERO QUE TE FOI
ATRIBUÍDO.

BOM TRABALHO!