



FIDELIDADE
SEGUROS DESDE 1808



ccp brief
aberto
ccp brief

Regulamento Brief Aberto CCP _ Fidelidade + MOP

ARTIGO 1º Descrição do Concurso

O **Clube Criativos de Portugal (CCP)**, em parceria com a **Fidelidade** e apoio da rede **MOP**, lança um briefing aberto a todos os jovens profissionais do país, que tenham entre 18 (dezoito) e 30 (trinta) anos. Este é um concurso que pretende dar visibilidade a novos talentos na área da criatividade, desafiando os jovens a desenvolver um cartaz de publicidade para outdoor digital, 3 ecrãs animados em vídeo motion.

ARTIGO 2º Critérios de avaliação do Júri

1. Adequação e originalidade da ideia proposta;
2. Capacidade de passar a mensagem pretendida ao público-alvo;
3. Capacidade, adequação ao tema e originalidade;
4. Atratividade visual da campanha.

ARTIGO 3º Breve enquadramento sobre a marca Fidelidade:

Desde 1808 que a Fidelidade protege o futuro das famílias, das empresas e de Portugal. Líder de mercado, vida e não vida, a seguradora junta à dimensão, solidez e credibilidade a inovação como um dos seus maiores valores. A sua estratégia incide no desenvolvimento de produtos inovadores, capazes de fazer a diferença na vida das pessoas. Mas mais do que isso. A Fidelidade tem no seu ADN uma forma especial de estar em sociedade, com uma consciência de serviço invulgar que, em muitas situações, a leva a proteger as pessoas para além do que lhe é exigível.

A nossa missão

A Fidelidade quer estar ao lado dos seus clientes nos momentos mais difíceis, e quando é realmente necessário. Quer ser um exemplo para os outros e acrescentar à sua marca e à sua atuação o seu valor humano. Porque a sua maior missão é, na verdade, servir,

apoiar e cuidar dos seus mais de dois milhões de clientes e desempenhar uma missão realmente diferenciadora na sociedade.

Breve enquadramento empresa MOP

A MOP é um dos principais operadores de publicidade Out-Of-Home em Portugal, com mais de 20 anos de experiência e com uma oferta de mais de 20 produtos diferentes. Para além de deter uma presença nacional nos segmentos de Rua e Centros Comerciais, a MOP é também especialista no segmento de mobilidade com as redes de transportes públicos, sendo assim uma forte aposta quando o objetivo é comunicar em grandes centros urbanos.

ARTIGO 4º

Desafio

O que se pretende?

Realização de um outdoor de publicidade animado, para publicitar o seguro de saúde animal Fidelidade Pets, a veicular nos painéis outdoor de 3 ecrãs digitais da MOP.

A proposta a desenvolver deve não só utilizar o formato de ocupação total do outdoor, mas também tirar proveito da tela dividida em 3 partes, criando dinâmicas à volta dessa característica.

Cartaz Outdoor / Painele Digital 3 ecrãs: Imagem suporte completo para 3 ecrãs de L 1920 x A 1080 px (Full HD) – horizontal

Tempo: Múltiplos de 10 segundo, máximo 1 minuto

Formato: mp4

Codec: H264

Bitrate: Máximo de/Up to 6 Mbps

Tamanho máximo: 100 mb por filme

Na junção entre os três ecrãs existe uma separação de 2,5 cm (medida real) que divide, parte e separa a imagem total. Este facto deve ser tido em conta para evitar que frases ou elementos relevantes possam ficar deformados.

ARTIGO 5º

Mensagem principal

Fidelidade Pets é o seguro que protege a saúde de cães e gatos.

ARTIGO 6º

Suporte

O seguro de saúde animal Fidelidade Pets está desenhado para assegurar a proteção da saúde de cães e gatos domésticos, a dois níveis principais: na prevenção de problemas de saúde, e na proteção em caso de doença ou necessidade de assistência médica.

Com um conjunto alargado de vantagens, destacamos as seguintes vantagens principais deste seguro de saúde animal:

1. Check-up gratuito: foco na prevenção e na deteção precoce de eventuais problemas de saúde;
2. Sem idade limite de permanência: o seguro permanece válido durante toda a vida do animal assegurando a proteção e acesso às condições do seguro tanto na juventude como nos últimos anos de vida.
3. Possibilidade de manter o mesmo médico veterinário: ao subscrever o seguro, o dono pode continuar a ir ao médico veterinário que sempre acompanhou o animal. De acordo com as condições do seguro em vigor, basta depois fazer o pedido de reembolso das despesas veterinárias que efetuar.
4. Linha Telepet: linha de assistência telefónica prestada por enfermeiros veterinários que podem dar aconselhamento em caso de emergência ou de dúvidas sobre a saúde do animal.
5. Rede de mais de 140 parceiros: acesso a descontos e outras condições exclusivas para clientes Fidelidade Peets numa rede de parceiros que inclui grooming, bem estar animal, alimentação, alojamento, entre outras vantagens.

Links de apoio:

[Seguro Fidelidade Pets](#)

[Site Fidelidade](#)

[Site MOP](#)

ARTIGO 7º

Target

O seguro Fidelidade Pets dirige-se a donos de cães e gatos que, em julho de 2020, eram cerca de 3,2 e 2,7 milhões de portugueses, respetivamente. A vasta maioria destes donos vive em zonas urbanas - Lisboa, Porto, Braga, entre outras cidades. Para eles, os animais de estimação são um elemento da família de pleno direito que, tal como os humanos, merece os melhores cuidados na alimentação, na saúde e não só. Sabem também que as despesas de saúde dos animais, quando surgem, podem ter valores avultados e, portanto, o seguro de saúde pode ser encarado como uma forma de mitigar o efeito destes imprevistos. No entanto, apenas uma minoria destes donos tem já um seguro de saúde para o seu cão ou gato. A necessidade existe, só ainda não conhecem a solução: o Fidelidade Pets.

ARTIGO 8º
Normas de utilização do logótipo

Para a criação da proposta deve utilizar-se o logótipo da marca Fidelidade conforme Manual de normas, disponível no site do concurso.

ARTIGO 9º
Condições de participação

Quem pode participar:

1. Jovens dos 18 (dezoito) aos 30 (trinta) anos, à data 31 dezembro 2022;
2. Jovens portugueses e estrangeiros (com comprovativo de residência em Portugal);
3. Só pode ser apresentada uma proposta por participante, no entanto, são aceites trabalhos de duplas criativas, sendo que o prémio será a dividir pela dupla.

ARTIGO 10º
Candidatura

A candidatura deve ser submetida de acordo com o presente Regulamento e de acordo com as regras relativas ao concurso.

1. Preenchimento e submissão do formulário [ficha de inscrição](#).
Após inscrição do formulário será atribuído pela organização um ID (número de identificação), que deverá ser utilizado para identificar a proposta a concurso (a identificação do/s autor/es não pode constar diretamente nas propostas).
Caso não receba o ID até 48h após submetida a inscrição por favor enviar email para briefabertoccp@clubecriativos.com.
2. Submissão da Declaração assinada e Proposta em PDF no [formulário](#).

ARTIGO 11º
Trabalho a apresentar

Proposta deve ser apresentada de acordo com o regulamento e briefing lançado:

1. **Racional criativo sem identificação de autor ou autores;**
2. **Apresentação da proposta em mp4 de múltiplos de 10 segundo, máximo 1 minuto**

[formulário](#) ou para o e-mail briefabertoccp@gmail.com identificado com o ID (número de identificação) atribuído pela organização após inscrição no [formulário](#).

A identificação do/s autor/es não pode constar diretamente nas propostas. Utilizar ID (número de identificação) atribuído pelo CCP para identificação da proposta.

ARTIGO 12º

Júri

O Júri é constituído por 5 (cinco) elementos:

- 2 (dois) representantes do CCP
- 2 (dois) representantes Fidelidade
- 1 (um) representantes MOP

ARTIGO 13º

Prémio

1. Será premiada apenas 1 proposta;
2. Prémio é monetário de 1.000,00 € (mil euros)
3. Caso o trabalho seja realizado em dupla, o prémio será dividido entre ambos os concorrentes.
4. O/s representante/s da proposta vencedora assinam um documento de quitação receção do prémio com identificação do valor do recibo;
5. A Fidelidade é detentora de todos os direitos de usufruto da proposta vencedora, tal como ela é apresentada pelo/s candidato/s (direitos de utilização e imagem em todos os meios), a qual poderá ser objeto de adaptações a realizar pela marca;
6. Fica a cargo da Fidelidade a arte finalização do trabalho caso deseje realizar alguma alteração à proposta vencedora e indicar qual a data de veiculação nos painéis digitais da empresa MOP, durante 1 semana a definir até ao final do ano 2022
7. Os/s autores/es da proposta vencedora são anunciados no dia 7 de julho, no âmbito do 24º Festival CCP 2022. O/s seu/s nome/s e projeto vencedor, será

divulgado nos sites, newsletters, comunicado de imprensa e redes sociais do Clube Criativos, da Fidelidade e MOP.

8. Os concorrentes, não vencedores, são detentores de todos os direitos sobre as suas candidaturas e ideias apresentadas.

ARTIGO 14º **Calendário**

1. Envio propostas até dia 7 de junho de 2022 até às 18h00.
2. O Júri irá avaliar propostas online e nomear até um máximo de 10 (dez) propostas para shortlist até dia 20 de junho.
3. Nomeados shortlist a anunciar até dia 23 de junho.
4. O Júri irá reunir presencialmente em junho para eleger o vencedor.
5. Divulgação de Vencedor no dia 7 de julho, no decorrer do Festival CCP 2022, na sala Atmosferas da escola ETIC pelas 20h00. (caso não seja possível, o vencedor será divulgado online pelo representante da marca, na mesma data).
6. Entrega de Prémio (valor monetário) a efetuar até final de agosto 2022.

ARTIGO 15º **Privacidade e Proteção de Dados Pessoais**

1. O responsável pelo tratamento dos dados pessoais é a Fidelidade – pessoa coletiva de direito privado e utilidade pública administrativa com o número 500918880 e sede no Largo do Calhariz, Nº 30 1200-086 Lisboa que os tratará conjuntamente com o Clube de Criativos de Portugal (CCP), parceiro no “Brief Aberto CCP_ Fidelidade + MOP”.
2. Os dados pessoais tratados serão os estritamente necessários com a finalidade de validar as inscrições no concurso, bem como de assegurar as necessárias condições de participação.
3. No decorrer desta iniciativa ocorrerá também a recolha de som e imagens, em todos os espaços afetos ao património da Fidelidade e do CCP e, bem assim, no decorrer de cerimónia de entrega dos prémios resultantes deste concurso, em espaço destinado a esse fim, com vista à promoção e comunicação do apoio concedido pela Fidelidade dando dessa forma visibilidade, junto do público em

geral, ao contributo da Instituição para o fomento e a divulgação nacional e internacional da arte criativa. Estes registos poderão ser objeto de transmissão, reprodução, publicação, promoção e adaptação, nos meios e suportes que a Fidelidade e o Clube entenderem por bem, da disponibilização das imagens e/ou som, bem como, conteúdos produzidos, designadamente para a comunicação social; website da Fidelidade; suas redes sociais e profissionais e folhetos ou boletins de informação em que sejam convidados a participar.

4. O tratamento de dados pessoais têm por base o consentimento livre, específico, informado e explícito dos participantes neste concurso. Ao assinalar positivamente, através de um visto, o termo de consentimento para o tratamento de dados pessoais disponibilizado, estará a manifestar concordância e autorização a que os seus dados pessoais sejam utilizados neste âmbito.
5. Os dados pessoais dos concorrentes são tratados e conservados pela Fidelidade e pelo parceiro CCP no estrito cumprimento da legislação aplicável, sendo armazenados em sistemas de informação específicos ou em arquivos físicos.
6. O prazo de conservação dos dados varia de acordo com a finalidade para a qual a informação é utilizada, pelo que, nessa medida, os dados de faturação são conservados por um período de 10 (dez) anos, tomando, também, por referencial para a determinação do período de conservação adequado o Regulamento, bem como, as várias deliberações das autoridades de controlo de proteção de dados, nomeadamente da CNPD. O parceiro CCP assume os mesmos prazos de conservação sobre a informação partilhada.
7. No que respeita aos seus dados pessoais, poderá:

Solicitar, a todo o tempo, o acesso aos dados pessoais que lhe digam respeito, bem como a sua retificação, eliminação ou a limitação do seu tratamento, ou opor-se ao seu tratamento – verificadas as condições legalmente previstas. O exercício destes direitos poderá ser feito preferencialmente por escrito, junto do parceiro CCP, para estes efeitos, o e-mail:

briefabertoccp@clubecriativos.com.

Apresentar, sem prejuízo de qualquer outra via de recurso administrativo ou judicial, uma reclamação à CNPD ou a outra autoridade de controlo competente, nos termos da lei, caso entenda que o tratamento dos seus dados pessoais pela Fidelidade ou pelo CCP não respeitem a legislação aplicável.

8. Nos termos do Regulamento (EU) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, bem como da Lei nº 58/2019, de 8 de agosto, são garantidos os direitos constantes na informação cedida relativa à participação no “Brief Aberto CCP_ Fidelidade + MOP” designadamente, a possibilidade de retirar, a qualquer momento, o consentimento para o tratamento dos dados pessoais, para as finalidades referidas, o que não invalida, no entanto, o tratamento dos mesmos efetuado até essa data, com base no consentimento previamente dado.

ARTIGO 16º
Disposições finais

1. A participação neste concurso implica a aceitação deste regulamento;
2. A inscrição e seu conteúdo serão da inteira responsabilidade de cada candidato;
3. O concorrente vencedor deverá apresentar um recibo para a receção do seu prémio monetário;
4. Todos os projetos deverão ser inéditos e originais e deverão ser criações dos próprios concorrentes;

Ambos documentos: “Ficha de inscrição e consentimento para o tratamento de dados” e “Declaração” devem ser preenchidos no [formulário](#).

A linha apoio candidaturas será o telemóvel nº. 915 195 910

5. Situações omissas no presente regulamento serão resolvidas pela organização, não havendo lugar a reclamação ou recurso das respetivas deliberações.

FIM