




Destino de
Qualidade
QUALITY DESTINATION
Viana do Castelo

INICIAÇÃO AO MARKETING DIGITAL

OBJETIVOS

Este módulo pretende, de forma sumária, fornecer aos formandos linhas orientadoras praticas e objetivas sobre os fundamentos de marketing digital que as empresas devem contemplar na sua estratégia de marketing.

CONTEÚDOS

A importância do Marketing digital para PMEs

Audiências digitais

Noções básicas de presença digital:

Website

Redes Sociais

Outras plataformas

Diagnóstico rápido de presença web

Optimização do perfil de Google My Business

Fomador: Madalena Dinis

Carga horária total: 4 horas

Horário: 16h00 - 18h00

Sessões: Março 17, 24

TURISMO DE
PORTUGAL



escola de
Viana do Castelo